



**STOPP
HAT**

HVORDAN STÅ OPP MOT HATPRAT?

*Stopp hatprat er en kampanje for menneskerettigheter
og mot hatprat på nett.*

Om stopp hatprat-kampanjen



Foto: Ingeborg Lindseth

BEVEGELSEN mot hatprat er en kampanje startet av Europarådets ungdomsråd og er en kampanje for menneskerettigheter og mot hatprat på nett. Målet for kampanjen er å gi unge mennesker verktøy for å stå opp mot hatprat på nett.

Målgruppen er både de av oss har blitt utsatt for hatprat og unge som ønsker å støtte de av oss som rammes. Gjennom møteplasser og workshop blir ungdom bevisstgjort

konsekvensene av, bygger kunnskap om hatprat og blir kjent med verktøy for å svare hatprat.

Kampanjen består av en kampanjekomite bestående av uavhengige organisasjoner og et ungdomsnettverk av organisasjoner og aktivister mot hatprat samt alle som støtter saken, liker oss og deler poster på Facebook

Hva er hatprat?



I EN UNDERSØKELSE utført av Europarådets ungdomsråd i 2012 svarte 78 % av respondentene at de hadde møtt hatprat på nett. Ved flere tilfeller har unge samfunnsdebattanter trukket seg fra offentligheten, fordi de har mottatt hatprat og trusler om vold.

DEFINISJON: Hatprat er tekster, ord, bilder og symboler som blir brukt for å spre

hat, trusler og oppfordre til vold mot en person eller gruppe basert på deres antatte eller reelle gruppetilhørighet.

Gruppetilhørighet kan være etnisk identitet, religiøs identitet, kjønnsuttrykk, seksualitet, nedsatt funksjonsevne og kjønn.

Hvorfor skal vi stå opp mot hatprat på nett?

NETTET ER VIRKELIGHET: Vi lever mer og mer av livet vårt på nett. Menneskerettigheter må gjelde også på internett!

Hatprat bunner i fordommer og stereotypier som ikke oppstår på nett. Fordommer og diskriminering er et hinder for et inkluderende samfunn.

Hatprat er sårende for de av oss som opplever det og ødeleggende for alle. Ingen av oss er tjent med et samfunn hvor vi ikke kan føle oss trygge og hvor hatefulle ytringer er akseptert.

Hatprat truer ytringsfrihet og deltakelse og er derfor et hinder for demokratisk utvikling.

HATPRAT KAN FØRE TIL hatkriminalitet. Hatkriminalitet er ytterste konsekvens av hatprat. Hatprat dehumaniserer og kan senke terskelen for å begå hatefulle handlinger mot andre mennesker.

Eksempel på hatkriminalitet:

Et av de verste eksemplene på hatkriminalitet i Norge i senere tid er angrepet 22. juli, hvor en høyreekstremist drepte 69 ungdommer på AUFs sommerleir på Utøya, i tillegg til 8 personer i regjeringskvartalet ved å bombe høyblokka der regjeringen holdt til. Gjerningsmannen hadde skrevet et manifest som var sterkt influert av konspirasjonsteorier og fremmedfiendtlighet.

Hvordan stå opp mot hatprat?

KUNNSKAP OG KRITISK TENKNING

For å stå opp mot hatprat må du vite hva hatprat er og hva som kan være årsakene og konsekvensene av hatprat.

Kjenne til spilleregler på nett:

- Skaff deg kunnskap om årsaker til hatprat: Fordommer, rasisme og fremmedfrykt.
- Orienter deg om retningslinjer på sosiale medier og rapporter hatprat.
- Kildekritikk: Vær kritisk til det du leser og deler på nett. Still spørsmålene: Hvor kommer dette fra? Hvem har skrevet dette? Hvem har delt dette? Hvorfor har denne personen delt dette?

RESSURSER: Statistikk, forskning og organisasjoner



“Den som tier samtykker”

- *Gjør noe, si i fra!*

Reaktiv tilnærming til å svare hatprat:

Reagere på noe du opplever som hatefullt

Spør: Hva mener du med det utsagnet?

Hvorfor sier du dette?

Lag en svarbank: Kartlegg hatprat og finn gode svar sammen.

Proaktiv tilnærming til å svare hatprat:

Støtte noe du opplever er bra

- Skriv, post, del noe positivt.

- Bli med på en aksjonsdag.

Reaktiv og proaktiv tilnæringsmåte går ofte over i hverandre, men kategoriene er nyttig når du skal finne måter å svare hatprat.

Eksempel på reaktiv tilnærming:

Påstand:

«Homofili er ikke naturlig!»

Svar:

«Homofili har blitt dokumentert i over 450 arter, mens homofobi har bare blitt dokumentert i én. Hva er naturlig?»

Eksempel på proaktiv tilnærming:

Fredens ring.

Unge muslimer gikk sammen og arrangerte «Fredens ring» rundt synagogen i Oslo. De ville vise et annet bilde av muslimer enn det som ofte kommer frem i media og samfunnsdebatten. De fremmet samhold i stedet for splittelse.

Du trenger ikke møte hatprat alene.

- Gjør det sammen!



Det er enklere å stå opp mot fordommer, diskriminering og hatprat når du har et nettverk rundt deg. Eks: Opprett en gruppe på sosiale medier hvor dere deler erfaringer, tips, nyheter og planlegger aksjoner.

TIPS:

Bruk øvelser fra Stopp hatpratkampanjens metodemateriell «Bookmarks». Her er det øvelser for gruppearbeid, diskusjon og samarbeid.

Den kan lastes ned som PDF fra
► www.stoppahatprat.no/bookmarks

BLI ENIGE OM MÅLGRUPPE:

Hvem vil dere nå ut til? Politikere, meningsmotstandere, meningsfeller,

interessegrupper, medier, skole/universitet, selskaper/firmaer, folk flest?

TILSKUEREN

Å svare hatprat betyr ikke nødvendigvis direkte å konfrontere avsenderen av hatefulle ytringer. Å svare hatprat kan være å henvende deg til tilskuerne. F.eks. i et kommentarfelt.

TIPS:

Gå flere sammen og velg ut et kommentarfelt/fora hvor dere bestemmer dere for å vise et annet eller mer nyansert bilde i debatten. Dersom hver enkelt person skriver én eller to kommentarer kan dere raskt endre tonen i kommentarfeltet/foraet. Lenk gjerne til artikler og fakta.



BLI MED I STOPP HATPRAT!

Kan du bruke en pc, smartphone, nettbrett?
Hurra, da kan du bli aktivist!

Del kampanjen og aksjoner i sosiale medier.
Få besøk av Stopp hatprat i din organisasjon.
Møt andre aktivister.
Planlegg, gjennomfør og delta på arrangementer.

VIL DU VÆRE MED I KAMPANJEN?

Kontakt oss på post@stopphatprat.no

Nettside: stopphatprat.no

Facebook: [/stopphatprat](https://www.facebook.com/stopphatprat)

Twitter: [@Stopphatprat](https://twitter.com/Stopphatprat)